

1 مدیریت در مصرف برق چیست؟

مدیریت مصرف برق یعنی بهینه و به اندازه و در زمان مناسب مصرف کردن. و شامل مجموعه ای از فعالیتهای به هم پیوسته بین صنعت برق و مشترکین آن بمنظور بهینه سازی و منطقی کردن مصرف برق آنهاست

2 روزهای اوج مصرف و ساعات اوج بار (پیک بار) به چه معناست؟

به ایامی از سال و ساعاتی از شبانه روز که داری بیشترین مصرف الکتریکی است اوج بار گفته می شود.

12 ساعت اولیه شب و ساعات 4 شهریور ماه و بیشترین مصرف برق در طی 15 پرمصرف ترین روزهای مصرف برق از 15 خرداد تا تابستان می باشد 16 الی

3 محدوده ساعات اوج بار مشترکین اداری در چه ساعتی می باشد؟

در شش ماهه دوم سال 21 الی 17 در شش ماهه اول سال و از ساعت 15 الی 11 از ساعت

4 روشهای همکاری مشترکین صنعتی در پروژه های پیک سایه چیست؟

وزارت نیرو طرحهای متنوعی را برای همکاری مشترکین صنعتی در نظر گرفته است طرح ذخیره عملیاتی صنایع که مشترکین با و بیشتر دارای امکان قرائت از راه دور مشمول این طرح می کیلووات میباشند، طرح کاهش/قطع بار برنامه ریزی شده 250 دیماندر کیلووات و بیشتر مشمول می باشند، و طرح بکارگیری مولدهای اضطراری که مشترکین با 100 صنایع که مشترکین با دیماندر تکمیل فرم تفاهم نامه همکاری و آگاهی از شرایط هر یک از طرحها نسبت به اعلام همکاری اقدام می نمایند. شرایط اجرا، تخفیفها و مشوقهای این طرح ها بوسیله بخشنامه و نظامنامه از سوی شرکت توانیر به این شرکت ابلاغ می گردد.

5 راهکارهای بهینه سازی مصرف در بخش خانگی چیست؟

استفاده از لامپهای کم مصرف و led ای، توجه به برچسب انرژی در خرید لوازم، عدم استفاده از لوازم برقی پرمصرف در ساعات اوج بار، تنظیم درجه حرارت منزل بین 24 تا 26 درجه سانتیگراد در فصل تابستان